

Freitag, 3. August 2018

Holger Kreuttner
Pressesprecher

Telefon 07361 508-1433
holger.kreuttner@ksk-ostalb.de

Pressemitteilung

Zwölfte Sparkassen-Beachparty mit über 1.000 Besuchern

Bereits zum zwölften Mal organisierte die Sparkasse eine große Beachparty im Naturerlebnisbad Niederalfingen – auch in diesem Jahr gemeinsam mit der AOK und der EnBW-ODR. Über 1.000 Kinder, Jugendliche und auch Erwachsene kamen am 1. August bei hochsommerlichen Temperaturen ins Bad.

Im Rahmen des Sommerferienprogramms wurde die Sparkassen-Beachparty bereits vor zwölf Jahren gemeinsam mit der Gemeinde Hüttlingen ins Leben gerufen – zeitgleich mit der Einweihung des deutschlandweit wegweisenden Naturerlebnis-Bades. „Es freut uns, dass unsere Veranstaltung seitdem eine feste Größe im jährlichen Ferienprogramm in Hüttlingen und den umliegenden Gemeinden Neuler, Abtsgmünd, Fachsenfeld und Dewangen ist und wir in diesem Jahr sogar einen Besucherrekord verzeichnen können.“ erklärt Johannes Neusinger, Leiter der Sparkassengeschäftsstelle Hüttlingen.



Immer sehr beliebt bei Groß und Klein - und trotz großer Hitze mit langer Warteschlange: das Sparkassen-Glücksrad, an dem es attraktive Preise zu gewinnen gab

Am Aktionsstand der Kreissparkasse Ostalb versuchten sich die jungen Freibadbesucher am Glücksrad, wo es schöne Preise wie Wasserbälle, Spritzpistolen, Tauchsticks, aufblasbare Schwimmtiere und Caps zu gewinnen gab. Auch Tischfußball und Torwandschießen standen bei den Badegästen hoch im Kurs. Die AOK war mit ihrem nagelneuen Soccercourt dabei und die EnBW mit dem spannenden Geschicklichkeitstest „Der heiße Draht“.