

KREISSPARKASSE OSTALB VERKÜNDET TITELSPONSORING DES FOOTVOLLEY CUP 2017

Playa de Gamundia soll weiterhin wachsen

Nach dem frühen Bekenntnis des Trikotpartners Autohaus Sorg, bestätigt auch die Kreissparkasse Ostalb die Fortführung des Titelsponsorings zum Sparkassen Footvolley Cup 2017. Somit ist die Finanzierung des internationalen Sporthighlights auf dem Gmünder Marktplatz, der für vier Eventtage wieder zur Playa de Gamundia wird, gesichert.



"Wir sind seit dem ersten Footvolley Cup in Schwäbisch Gmünd dabei. Mit Überzeugung unterstützen wir diese lokalen Anstrengungen mit schließlich bundesweiter Strahlkraft. Der Erfolg gibt den Organisatoren recht. Wir freuen uns auf ein paar schöne Tage, mit vielen begeisterten Zuschauern, bei hoffentlich strahlendem Sonnenschein", sagt Carl Trinkl, Vorstandsvorsitzender des namensgebenden Hauptsponsor Kreissparkasse Ostalb und verkündet damit die Weiterführung des Titelsponsorings zum SPARKASSEN FOOTVOLLEY CUP.

Die Playa de Gamundia soll weiterhin wachsen und möglichst in der gesamten Innenstadt erlebbar werden, blickt Wolfgang Kühne, Geschäftsführer der organisierenden Agentur WK Sportmanagement GmbH in die Zukunft. Der Gmünder Marktplatz sowie die Bocksgasse bieten mit ihren Geschäften und ihrer Gastronomiebetrieben eine perfekte Infrastruktur, die Stadt mit dem sympathischen und authentischen Flair des Footvolley-Sports als touristische Attraktion zu präsentieren.

Die Stadtverwaltung Schwäbisch Gmünd und die Touristik & Marketing GmbH sowie sicherlich auch alle sportbegeisterten Bürgerinnen und Bürger freuen sich bereits jetzt auf dieses absolute Sport-Highlight Anfang Juni 2017 an der Playa de Gamundia. 150 Tonnen feinsten Quarzsand sorgen für Copacabana Feeling unmittelbar im Herzen der historischen Innenstadt. Die besten europäischen Footvolley-Spieler werden sicherlich die Gelegenheit nutzen, um beim Sparkassen Footvolley Cup ihre Form für die EM in Portugal zu testen. Die Stimmung und die Begeisterung der Zuschauer für diese, in Deutschland noch junge Sportart, ist einfach riesig. Nicht umsonst wurde Schwäbisch Gmünd vom Präsidenten des Deutschen Footvolley-Verbands, Dennis Bessel, zur deutschen Footvolley-Hauptstadt ernannt, fügt Robert Frank, von der Touristik & Marketing GmbH Schwäbisch Gmünd hinzu.

Der Sparkassen Footvolley Cup an der Playa de Gamundia findet vom 1.-4. Juni 2017 statt. Neben dem Barmer Footvolley Pokal der Schulen ist auch in diesem Jahr das Hobbyturnier, präsentiert von der Rems-Zeitung, geplant.